

VESTKYSTEN VISER VEJEN FRA TANKE TIL HANDLING



VESTKYSTEN PÅ FINANSLOVEN



Konsolideringen af færre, men stærkere destinationsselskaber, etableringen af en destinationspulje og lanceringen af en fysisk infrastrukturpulje til turismeområdet har alt sammen haft stor betydning for at udviklingen af dansk turisme går i en mere ambitiøs og professionel retning. Vi er rigtig godt på vej, men skal vi for alvor konvertere nutidens opsving til morgendagens turisme vi kan leve af og leve med hele året rundt, kræver det vi øger tempoet. Som Danmarks største turismemotor, målt på antal overnatninger, er Vestkysten i en unik situation til at kunne udvikle sig til en helårsforretning og samtidig vise vejen for resten af dansk turisme.

DERFOR SKAL VESTKYSTTURISMEN PÅ FINANSLOVEN



1 Dansk turisme har to vækstmotorer, i form af København (20%) og Vestkysten (35%), som samlet set udgør 55% af samtlige kommercielle overnatninger i Danmark. Ønsker man at komme i mål med den nationale turismestrategi kræver det fuld gas på begge motorer. Derfor skal Vestkysten også på finansloven.



2 Som vi har set det med Cold Hawaii kan en stærk turisme langs Vestkysten også være med til at øge bosætningen, omsætningen og beskæftigelsen i Vandkantsdanmark. F.eks. er Thisted Sygehus blevet et populært valg for unge lægestuderende.



3 Havvindmølleprojekterne langs Vestkysten, kombineret med de mange særlige naturområder (nationalparker, naturnationalparker, Dark Sky og Geopark) og grønne aktiviteter (Naturkraft, Østerild Testcenter for Vindenergi, etc.) giver mulighed for at man kan positionere Vestkysten, som Europas grønneste destination, men det kræver at det offentlige går foran og viser vejen.



4 Turismebranchen ude vestpå har nogle helt særlige evner til at kunne omfavne mennesker på kanten af arbejdsmarkedet, herunder også nogle af de 42.000 ledige unge mennesker vi gerne skal have i beskæftigelse.



5 En stærk turismebranche er med til at holde liv i lokalsamfundene på tværs af kulturinstitutionerne, detailhandlen, restaurationsbranchen og turismevirksomhederne.



6 Udviklingsplanen for Vestkysten ligger klar, alle bakker op, nu skal der mere strøm på motoren så vi får udnyttet det store opsving vi står overfor.

HVORDAN?

Årligt statstilskud på DKK 25 mio. i en fireårig periode.



NÅR DET NU GÅR SÅ GODT FOR VESTKYSTTURISMEN, HVORFOR SÅ DETTE BEHOV FOR EKSTRA MIDLER PÅ FINANSLOVEN?

Vi står midt i et stort opsving med en realistisk chance for at kunne skabe en turisme vi kan leve af og leve med hele året rundt. Dette til gavn for turismen, detailhandlen, kulturen og håndværkeren.

Fordi turismen berører hele lokalsamfundet og som branche består af exceptionelt mange små- og mellemstore virksomheder, kræver det dog en særlig offentlig indsats for at vi ikke skal blive blæst omkuld, men i stedet får skabt en bæredygtig og langsigtet vækstrejse til gavn for udviklingen i vores landdistrikter.

Bliver det gjort rigtigt, har Vestkystturismen i endnu højere grad mulighed for at absorbere noget af det tabte fra mink- og fiskeriindustrien samt mulighed for at vende en træls historie til et væksteventyr, der skaber arbejdspladser, bosætning og omsætning.

HVORFOR SIDESTILLES DEN KØBENHAVNSKE TURISME MED VESTKYSTEN?

Med en andel af alle kommercielle overnatninger i Danmark på 20% anerkender vi til fulde Københavns særlige plads på finansloven med en post på DKK 46,8 mio., som en investering i en vækstmotor for dansk turisme.

Samtidig mener vi at den positive udvikling på Vestkysten har resulteret i en ny vækstmotor for dansk turisme, som med 35% af samtlige kommercielle overnatninger i 2022, er gået fra at være en sund forretning til en regulær vækstmotor på niveau med København. Vækst kræver dog investeringer, hvorfor vi håber på forståelse for ønsket om at Vestkysten også finder vej til finansloven.

HVIS VESTKYSTEN SKAL HAVE EKSTRA MIDLER PÅ FINANSLOVEN, SKAL DET SAMME VEL GÆLDE FOR ANDRE DANSKE TURISMEREJONER?

Vestkysten har igennem en årrække konsolideret sig omkring en fælles udviklingsplan for Vestkysten, med et stort tværkommunalt og erhvervs-mæssigt engagement. Skulle andre regioner ønske samme proces, tilbyder vi selvfølgelig vores sparring og vil gerne bakke op om at en færdig udviklingsplan vil kunne få et finansielt skub i den rigtige retning, ligesom vi ønsker det for udviklingsplanen for Vestkysten.

HVORDAN FINANSIERES UDVIKLINGEN PÅ VESTKYSTEN I DAG?

Finansieringen består hovedsageligt af kommunale-, lokale erhvervs- og fondsmidler. Hertil har Vestkystens tre hoveddestinationer fået et årlig statsbidrag igennem destinationspuljen og samarbejdet med VisitDenmark. Vi står dog i en situation, hvor der skal mere damp på kedlerne hvis vi skal få konverteret nutidens potentiale til morgendagens helårsturisme inden vinduet lukker.

KONTAKT



Peter Krusborg Pedersen
CEO, VisitNordvestkysten
pkp@visitnordvestkysten.dk
+45 20 80 21 43



Hans Peter Folmann
Destinationschef, Vadehavskysten
hpf@vadehavskysten.dk
+45 20 30 86 18



Lisbeth Valther
Bestyrelsesformand, Destination Vesterhavet
lisbeth@viascope.dk
+45 20 30 84 52